



FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONI AFFARI



## **CONVEGNO** **“ETICA NEL BUSINESS”**

La splendida e suggestiva cornice di Campiglia Marittima (Livorno) ha ospitato, sabato 7 giugno, un convegno innovativo, che, proprio per la sua unicità, ha riscosso un enorme successo,

Il convegno formativo “**Etica nel Business**” è stato ideato da **Margherita Mazzelli**, responsabile della commissione nazionale sviluppo, formazione e impiego di Fidapa (Federazione Italiana Donne Arti Professioni Affari), in collaborazione con **Donatella Rampado**, membro della commissione formazione, sviluppo e impiego per il Distretto Nord Ovest.

**A fare gli onori di casa Antonella Nencini**, Presidente della Sezione San Vincenzo Val di Cornia-Fidapa BPW Italy.

**La Federazione Donne Arti Professioni e Affari è la prima associazione femminile a trattare il tema dell’etica, nel difficile mondo del business e del management.**

Ad aprire i lavori del convegno è stato il sindaco di Campiglia Marittima, **Rossana Soffritti**, al cui discorso hanno fatto seguito gli interventi dei numerosi relatori, che hanno parlato di responsabilità ed etica, applicate al mondo aziendale e dell’imprenditoria. Ognuno di loro ha portato testimonianze, riflessioni, soluzioni ed esempi pratici.

**La dott.ssa Mara Brassiolo (Presidente Onorario Transparency Italia, organizzazione non governativa internazionale contro la corruzione) ha analizzato il tema della corporate philanthropy aziendale e associativa.**

**Il dott. Andrea Lampertico (Presidente MMF Magenta Masters Fibers Ltd. Gruppo Basf) ha approfondito la questione, molto attuale, del rapporto con l'estero e della diversità, mostrando come l'etica, applicata agli affari, costituisca un vantaggio competitivo, non certo un ostacolo, nelle relazioni con i partner commerciali.**

In questo periodo economicamente difficoltoso, **la dott.ssa Danila Di Noi (Human Resources Manager Parigi Industry) ha sottolineato come un'azienda possa comunque investire nel benessere dei propri dipendenti, ricevendone un beneficio, applicando una politica di welfare concreto.**

Presente al convegno anche **il dott. Loris Zoppelletto, (imprenditore, fondatore di GeniUp e Professione Forex), che ha affrontato in modo concreto un argomento spinoso: come iniziare un'attività in tempo di crisi.**

**L'importanza dei social network, le loro regole, gli errori da evitare e i segreti per una comunicazione aziendale corretta ed efficace sono stati approfonditi dalla dott.ssa Emanuela Lodolo (Socio e Web Brand Manager di Artémida).**

**La dott.ssa Giuseppina Bombaci (Past President Nazionale Fidapa, Segretaria del coordinamento europeo e Chair della commissione permanente Arte e Cultura) ha parlato invece del valore di una leadership emozionale.**

Questi protagonisti della vita imprenditoriale italiana, e non solo, hanno voluto riunirsi per esaminare difficoltà e proporre soluzioni con l'obiettivo di fare fronte a grandi cambiamenti, che, attraverso competenza, determinazione e integrità, possono trasformarsi in grandi opportunità.

Agenzia Artémida

E-mail: [e.lodolo@artemida.it](mailto:e.lodolo@artemida.it)

Tel: 02. 45482672

Cell: 333.2648370

[www.artemida.it](http://www.artemida.it)